

## **Jobbeschreibung: Strategische/r Marketing- und Veranstaltungsmanager/in (m/w/d)**

**Position:** Strategische/r Marketing- und Veranstaltungsmanager/in (m/w/d)

**Standort:** Hamburg, Deutschland

**Berichtsweg:** CEO

**Art der Beschäftigung:** Vollzeit (befristet zunächst auf ein Jahr, finanziert durch Fördermittel)

### **Über Soundvest:**

Soundvest ist ein vielfach ausgezeichnetes Start-up, unter anderem durch das renommierte Music WorX Programm. Unser Ziel ist es, die klassische Musikindustrie zu demokratisieren, indem wir Musikern den Zugang zu hochwertigen Instrumenten über eine Leasingplattform ermöglichen und privaten Anlegern die Investition in klassische Musikinstrumente als wertstabile und sozial nachhaltige Anlageklasse bieten. Soundvest wird durch Fördermittel der Investitions- und Förderbank (IFB) Hamburg und der Investitionsbank Berlin (IBB) unterstützt. Auf dieser Mission brauchen wir talentierte und motivierte Menschen, die eigenständig arbeiten können.

### **Rollenbeschreibung:**

Als Strategische/r Marketing- und Veranstaltungsmanager/in (m/w/d) bei Soundvest übernimmst du eine strategische Führungsposition mit hoher Autonomie und Verantwortung. Du arbeitest eng mit dem CEO zusammen, um unsere Marketing- und Veranstaltungsstrategie zu gestalten und umzusetzen. Diese Position bietet dir eine verantwortungsvolle Rolle, in der du maßgeblich zur Weiterentwicklung von Soundvest beiträgst. Die Rolle ist zunächst auf ein Jahr begrenzt, da sie durch Fördermittel finanziert wird.

### **Deine Aufgaben:**

- **Aufbau der Marketing- und Veranstaltungsfunktion:** Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Marketingstrategie, die alle relevanten Kanäle umfasst, einschließlich Content Marketing, Eventorganisation, Stakeholder Management und PR.
- **Content Marketing:** Erstellung und Verwaltung von Inhalten für verschiedene Kanäle, einschließlich Newsletter, Website, Social Media und Pressemitteilungen.
- **Event Organisation:** Planung und Durchführung von Events mit Musikern und Investoren zur Netzbildung und Förderung unserer Mission.
- **Stakeholder Management:** Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Musikern, Investoren und Partnern. Hauptansprechpartner für alle externen Kommunikations- und Kooperationsanfragen.
- **Strategische Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit dem CEO zur Entwicklung neuer Initiativen und Strategien. Möglichkeit, innovative Ideen einzubringen und umzusetzen.

- **Marktanalyse und Reporting:** Überwachung und Analyse von Marketingkennzahlen zur Bewertung der Effektivität von Kampagnen und Strategien. Erstellung von Berichten und Empfehlungen zur Optimierung unserer Marketingmaßnahmen.

#### **Dein Profil:**

- **Erfahrung und Qualifikationen:** Mehrjährige Erfahrung im Marketing, vorzugsweise im Kultur- oder Musiksektor sowie in der Investor Relations. Erfahrung in der Eventorganisation und im Stakeholder Management.
- **Bildung:** Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement oder einem verwandten Bereich.
- **Kenntnisse:** Fundiertes Verständnis der klassischen Musikbranche sowie der Bedürfnisse und Erwartungen von Investoren. Erfahrung im Content Marketing und in der Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle.
- **Fähigkeiten:** Hervorragende organisatorische und kommunikative Fähigkeiten. Kreativität und Innovationsfreude. Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und gleichzeitig im Team zu agieren.
- **Persönlichkeit:** Leidenschaft für Musik und Kultur sowie ein starkes Interesse an sozialen und nachhaltigen Investments.

#### **Wir bieten:**

- Eine strategische Führungsposition mit hoher Autonomie und Verantwortung in einem dynamischen und wachsenden Start-up, das durch das Music WorX Programm ausgezeichnet wurde.
- Enge Zusammenarbeit mit dem CEO und die Möglichkeit, strategische Initiativen mitzugestalten.
- Eine positive und unterstützende Arbeitsumgebung mit Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung.
- Die Chance, die klassische Musikbranche nachhaltig zu verändern und einen bedeutenden sozialen Beitrag zu leisten.

#### **Bewerbung:**

Wenn du bereit bist, eine Schlüsselrolle in unserem engagierten Team zu übernehmen und Soundvests Mission zu unterstützen, freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum **1. August 2024**. Bitte sende deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben an [philipp@soundvest.de](mailto:philipp@soundvest.de).