



Die HamburgMusik gGmbH sucht für das Team von Elbphilharmonie und Laeiszhalle zum **01.10.2024** einen

Werkstudenten (m/w/div.) Social Media

in Teilzeit (**10 Wochenstunden**).

Als Werkstudent:in Social Media bist du Teil unseres Teams Marketing, Kommunikation und Vertrieb, das sich um die Kommunikation der vielfältigen Inhalte rund um Elbphilharmonie und Laeiszhalle auf allen Ebenen kümmert: Digitale Kommunikation und Digitalmarketing, Live-Kommunikation, Werbung, Presse und Media Relations sowie Redaktion aller Inhalte im Web sowie in den Programmheften, die die HamburgMusik für nahezu jede Eigenveranstaltung erstellt.

Folgende Aufgaben warten auf dich:

- Erstellung von strategisch effektivem, zielgruppengerechtem und zeitgemäßem Content für die Social-Media-Kanäle von Elbphilharmonie und Laeiszhalle (Text, Bild, Grafik, Video)
- Koordination von Dienstleistern zur Content-Produktion für Social Media
- Unterstützung bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen in den Social Media-Kanälen
- Initiierung von Kooperationen mit relevanten Partnern im Social Media-Bereich
- Community Management und aktiver Dialog mit Multiplikator:innen, Besucher:innen und Interessent:innen
- Beobachtung des Marktes und Identifikation von Trends und Themen im Social Media-Umfeld sowie auf dem Musikmarkt
- Messung des Erfolgs der Social Media-Aktivitäten
- Koordination von Foto-Shootings, Filmdrehs und Interviews für die Kommunikation der Häuser – auch über den Social Media-Bereich hinaus
- Pflege des Fotoarchivs FotoWeb

Als fachliches und persönliches Profil erwarten wir:

- Du studierst bzw. bist in einem Ausbildungsverhältnis in den Bereichen Musik, Kultur, Journalismus, Medien, Marketing und angrenzenden Gebieten oder hast eine entsprechende Ausbildung bereits abgeschlossen
- Du bist gern und viel in den üblichen Social Media-Kanälen unterwegs und beobachtest mit Interesse die Entwicklungen in diesem Bereich der Kommunikation
- In der aktuellen Musikszene kennst du dich gut aus und bringst großes Interesse für den Bereich der klassischen Musik mit
- Du könntest erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Marketing oder Kulturkommunikation sammeln, z.B. durch Praktika
- Mit den Office-Produkten kommst du selbstverständlich klar
- Das Grafikprogramm Canva beherrschst du idealerweise bereits
- Teamgeist, Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft zeichnen dich aus
- Du hast ein offenes, kommunikatives Auftreten und Spaß am Kommunizieren mit unterschiedlichen Menschen
- Auch vor der Kamera fühlst du dich wohl, und hast Lust, kleinere Video- und Interviewformate zu moderieren
- Du legst großen Wert auf selbstständiges, zuverlässiges und exaktes Arbeiten
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit, weitere Fremdsprachen können von Vorteil sein



Über uns:

Seit Januar 2017 ist die Elbphilharmonie eröffnet, ein Konzerthaus von Weltrang und Hamburgs neues Wahrzeichen. Höchste Qualität, Vielfalt und Zugänglichkeit des musikalischen Erlebens sowie das Bewusstsein und die Offenheit für die Diversität der Gesellschaft prägen das Programm des Hauses. Verantwortet wird es zu etwa je einem Drittel von den Hamburger Orchestern, privaten Veranstaltern und der HamburgMusik gGmbH, die auch den allgemeinen Kommunikationsauftritt der Elbphilharmonie und der Laeiszhalle, Hamburgs historischem Konzerthaus, verantwortet.

Wir bieten:

- eine spannende Tätigkeit in einem modernen Konzertbetrieb
- eine kollegiale Arbeitsatmosphäre mit gutem Betriebsklima und flachen Hierarchien
- eine leistungsgerechte Vergütung
- eine betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten und Mobile-Office-Möglichkeiten
- 6 Wochen Urlaub pro Kalenderjahr
- Vergünstigungen bei Konzertkarten und Artikeln im Shop auf der Elbphilharmonie-Plaza
- das Deutschland-Ticket Premium des HVV (Hamburger Verkehrsverbund) inkl. Arbeitgeberzuschuss sowie eine gute Anbindung an den ÖPNV
- Betriebsyoga und weitere vergünstigte Sportangebote
- Mitarbeitererevents

Die HamburgMusik gGmbH verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern und der Diversität. Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Bewerbungen von BIPOC und Menschen mit Migrationshintergrund sind eindeutig erwünscht. In dem Bereich, für den diese Stelle ausgeschrieben wird, sind Männer im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes unterrepräsentiert. **Bewerbungen von Männern werden daher ausdrücklich begrüßt.** Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. **Bewerbungen schwerbehinderter beziehungsweise gleichgestellter Menschen im Sinne des SGB IX sind eindeutig erwünscht.** Sie werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich jetzt mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) ausschließlich über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Die Bewerbungsfrist endet am **15.09.2024**.

Über die Verarbeitung deiner Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens kannst du dich [hier](#) informieren.