

Die **Hamburgische Staatsoper GmbH** sucht zusammen mit dem **Philharmonischen Staatsorchester Hamburg** für die Abteilung Public Relations ab August 2025 die Position

Social Media Content Creation (m/w/d)

- Vertrag NV Bühne -

Die Hamburgische Staatsoper zählt zu den führenden internationalen Opernhäusern Europas, das Philharmonische Staatsorchester als Hamburgs größtes und ältestes Orchester, gibt seine Philharmoniekonzerte in der Elbphilharmonie und spielt bei über 240 Vorstellungen der Staatsoper Hamburg und des Hamburg Ballett.

Zum ersten Mal seit 50 Jahren starten alle drei Sparten zur Saison 2025/2026 quasi zeitgleich unter neuer Führung. Mit Tobias Kratzer (Intendanz Oper), Omer Meir Wellber (Generalmusikdirektor) und Demis Volpi (Intendanz Hamburg Ballett) konzipieren drei Künstlerpersönlichkeiten einer neuen Generation künftig die künstlerische Ausrichtung. Ab 2025 werden die drei Sparten kommunikativ enger zusammenrücken. Eine Abteilung Public Relations für Oper und Orchester formiert sich neu und arbeitet in engem Verbund mit dem Hamburg Ballett.

Wir suchen eine*n digital native, für den:die content creation & channel planning keine Fremdwörter sind sondern zweite Natur. Lust auf Oper, symphonische Werke sind von Vorteil. Neugier auf die Opern- und Orchesterszene ist erwünscht.

Die Produktion relevanter, dynamischer Inhalte für die Sozialen Medien, deren Befüllung und die Vernetzung der Kanäle sind zentrale Aufgaben und werden durch Teilhabe am reichhaltigen Musikleben von Hamburg zeitlich strukturiert.

Skizze Ihres Verantwortungsbereichs

- Content für die Social Media Kanäle von Oper & Konzert produzieren, kuratieren und platzieren
- Identifizierung und Produktion von strategischen, kampagnenfähigen Inhalten, z.B. fotografieren und filmen in Proben, Interviews konzipieren und durchführen
- Story-Ideen aus komplexen Gesamtkunstwerken spannend herausarbeiten und in kondensierter Form auf den jeweils geeigneten Kanälen veröffentlichen
- Konzeption und Realisation von Social Media Kampagnen mit inter/nationalen Stars auf und hinter der Bühne
- strategische Konzeption und operative Weiterentwicklung der Social Media Kanäle
- Steuerung, Mediaplanung und Kontrolle aller Social Media zusammen mit der Redaktionskonferenz
- Steigerung und Messung der Reichweite
- Evaluation und Weiterentwicklung der Social Media Strategie
- Zielgruppenerweiterung
- Community Management und Influencer Relations
- Aufbau von Kooperationen mit Influencer*innen im Bereich Oper & Orchester

Qualifikationen

- für die Position relevante, (nahezu) abgeschlossene Studiengänge oder Ausbildung z.B. Social Media Management, Mediendesign digital oder vergleichbare Studiengänge und/oder
- Berufserfahrung (idealerweise in einem internationalen Opernhaus, einem Theater oder einer Onlineredaktion) im Bereich Social Media und Content Creation
- Erfahrung in der Kuratierung und operativen Betreuung von Social-Media-Accounts
- Kenntnisse im Umgang mit aktueller Software zur Mediengestaltung (z.B. Adobe Creative Cloud wie InDesign & Photoshop) und mit MS Office / iOS
- hohe Affinität zu Storytelling und multi-channel Kommunikation
- redaktionelle Genauigkeit unter Zeitdruck
- Rechtsaspekte von Online-Kommunikation
- Lust & Expertise, ein Cockpit für Social Media & Content Creation (zukunftsfähig) auszubauen
- erfahren mit gängigen Bildbearbeitungs- und Cutting-Programmen
- analytisches Denkvermögen, Auswertungen von Statistiken, Erkennen von Zusammenhängen
- teamorientiertes Denken, Einsatzbereitschaft und Begeisterungsfähigkeit
- sehr gutes Zeitmanagement, Abstimmungsbereitschaft, Belastbarkeit und hohes künstlerisches Einfühlungsvermögen
- Wissen um die organisatorischen und zeitlichen Abläufe eines künstlerischen Betriebes und die Bereitschaft zu unregelmäßiger Arbeit an Wochenenden und Feiertagen, z.B. AufführungsPostings
- sehr gute Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- verhandlungssichere Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Benefits

- ein aufregendes, abwechslungsreiches Arbeitsfeld voller kreativer Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten in einem internationalen Kulturbetrieb
- ein interessantes, neugeschaffenes Team dynamisch miteinander zu gestalten
- Austausch mit inter/nationalen Kolleg*innen in professionellen Netzwerken
- berufliche Weiterentwicklung durch relevante Fortbildungen
- Verabredung flexibler Arbeitszeiten und Interesse an New Work in der Kunst
- einen modernen Arbeitsplatz in der Hamburger Innenstadt
- gute Anbindung an den ÖPNV
- betriebliche Altersvorsorge gem. Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen
- Kantine
- Firmenfitnesskooperation EGYM Wellpass
- Fahrradleasing mit JobRad
- mobile Büroausstattung nach Bedarfseinschätzung

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. Die Hamburgische Staatsoper GmbH fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen Bewerbungen ausdrücklich unabhängig von Alter, ethnischen oder sozialer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identitäten.

Wir bitten um Zusendung der Bewerbung in Form **eines** PDF mit Lebenslauf, Referenzen, Arbeitsproben und (max. einseitigem) Anschreiben bis zum **15.09.2024** an die:

Hamburgische Staatsoper GmbH
Rebecca von Glahn, Personalabteilung
bewerbung@staatsoper-hamburg.de

Kosten, die Ihnen durch die Einladung zum Vorstellungsgespräch entstehen, können durch uns leider nicht übernommen werden.