

Kampnagel ist ein weltweit bekanntes internationales Produktionshaus, das neben Tanz, Theater und Performances auch Konzerte, Konferenzen und eine Vielzahl unterschiedlicher Festivals und Themenschwerpunkte präsentiert. Auf den sechs Kampnagel-Bühnen und im Stadtraum wird ein genreübergreifendes Programm mit Arbeiten internationaler Künstler*innen und der lokalen Hamburger Szene für ca. 180.000 Besucher*innen pro Spielzeit gezeigt.

In kulturpolitischen Fragen, in aktuellen gesellschaftlichen Diskursen, wenn Haltung gefragt, neue Ideen vermittelt oder Zukunftsvisionen erdacht werden – die Institution Kampnagel gilt als Meinungsmacherin und positioniert sich mit ihrem spartenübergreifenden Programm offensiv in der öffentlichen Wahrnehmung.

Für unser Kampnagel-Team suchen wir ab dem 01.01.2025 oder früher in Vollzeit eine*n

Abteilungsleitung Kommunikation (m/w/d), die*der sich mit dem Kampnagel Programm identifiziert und Lust hat, es zu vermitteln. Als Leitung Kommunikation berichten Sie direkt an die Intendantin und arbeiten eng mit ihr und dem künstlerischen Team zusammen.

Ihre Aufgaben:

- Leitung, strategische und Organisationsentwicklung der Abteilung Kommunikation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Vertrieb)
- Verantwortliche Budgeterstellung- und Controlling
- Übersetzung der künstlerischen Inhalte in geeignete Kommunikationsstrategien in enger Zusammenarbeit mit der künstlerischen Leitung/Dramaturgie/Kuration
- Pressesprecher*in für Haus und Intendanz, verantwortliche operative Betreuung der Presse- und Medienarbeit für das Haus insgesamt sowie die einzelnen Produktionen, Themenschwerpunkte oder Festivals
- Verantwortliche Steuerung der externen Kommunikationsprozesse, Mitwirkung an der internen Kommunikation/Unternehmenskommunikation
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten der Öffentlichkeitsarbeit
- Strategische Outreach-Arbeit von lokal bis international

Unsere Anforderungen:

- Eine relevante fachliche Qualifikation und Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Journalismus, idealweise im Bereich Theater/Freie Produktionshäuser
- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kunst-, Kultur- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Kommunikations- und Organisationsstärke mit strukturierter, vorausschauender, ergebnisorientierter und selbstständiger Arbeitsweise
- Erfahrungen in einer Leitungsfunktion mit Personalführung
- Begeisterungsfähigkeit für die Freien Darstellenden Künste
- Gespür für relevante Themen und aktuelle gesellschaftliche Diskurse
- Strategisches Denken
- Kenntnis der Medienlandschaft und Verständnis ihrer Mechanismen sowie Reflexion von Veränderungen in der klassischen Pressearbeit
- Erfahrungen in der Budgeterstellung und- Verwaltung
- Schnelle Auffassungsgabe, klares Rollenverständnis und Eigenmotivation

- Interesse an der Weiterentwicklung diskriminierungssensibler, inklusiver und barrierefreier Kommunikation
- Kritisches Denken, eine eigene Meinung und Argumentationstalent
- Sehr hohe Textsicherheit in Wort und Schrift
- Hervorragende Deutsch und Englisch Kenntnisse
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Bereitschaft zu theaterübliche Arbeitszeiten

Wir bieten:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein angenehmes Betriebsklima und ein inspirierendes kulturelles Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten, eigene Ideen und Vorschläge einzubringen sowie selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Die Diversifizierung des Betriebs ist uns wichtig, deswegen freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Auch wenn Sie nicht jede der Anforderungen erfüllen, möchten wir Sie ermutigen, sich trotzdem zu bewerben. Vielleicht sind Sie genau die Person, die wir suchen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse/Referenzen) ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument (max. 2 MB) bis zum 13.10.2024 an bewerbung@kampnagel.de.