



Die HamburgMusik gGmbH sucht für das Team von Elbphilharmonie und Laeiszhalle zum **01.01.2025** eine/n

### **Grafik Designer (m/w/div.)**

in Teilzeit (32 Wochenstunden). Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

Die Elbphilharmonie ist ein Gesamtkunstwerk mit spektakulärer Lage, ikonographischer Architektur und vielseitigem Programm. All das konsequent auf höchstem Niveau. Das spiegelt sich auch im Corporate Design des Hauses wider. Ein Schwerpunkt liegt auf Fotos und Videos, unsere Farben sind kräftig, klar und freundlich. Digital spielen wir auf allen Kanälen mit, gleichzeitig schätzen wir auch weiterhin hochwertige, haptische Printprodukte. Du bist bei uns richtig, wenn du Lust hast, uns digital nach neusten Trends in Szene zu setzen, gleichzeitig aber nicht müde wirst, jedes Abendprogramm, jeden Flyer und unsere Geschäftsausstattung mit Sorgfalt und großer Liebe zum Detail zu gestalten. Gute Musik – egal ob Klassik, Pop oder Jazz – sollte deine Kreativität anregen und dich zu Kampagnenideen für unsere Festivals inspirieren.

#### **Folgende Aufgaben warten auf dich:**

- Du kennst dich aus mit Typografie und Bildredaktion und baust in InDesign souverän Abendprogramme, Anzeigen, Plakate, Folder, Flyer, Postkarten und die Geschäftsausstattung für das gesamte Unternehmen
- Du unterstützt unser Social-Media-Team bei der Erstellung von Social-Ads und Bild-Posting und stellst damit sicher, dass wir auf Insta, Facebook, Google und Co. auffallen
- für Festivals oder Programmschwerpunkte entwickelst du Ideen für das Keyvisual
- unsere Videographer unterstützt du bei der Produktion von Intros, Outros und Untertitelungen
- Du informierst dich regelmäßig über aktuelle Design- und Technologie-Trends und stellst neue Tools und Themen im Team vor
- Du überprüfst bei allen Produkten unseres Hauses die Einhaltung der CD-Guidelines und entwickelst diese zeitgemäß weiter
- Du holst auch mal Druckangebote ein und wickelst Produktionsprozesse ab
- Du beauftragst in Abstimmung mit der Abteilungsleitung externe Grafiker:innen und Agenturen und leitest die Prozesse vom Briefing bis zur Freigabe
- Du lädst Fotos in unser hausinternes Fotoarchiv und pflegst den Bestand
- Du unterstützt unsere Website-Redaktion bei der Gestaltung unserer Websites

#### **Als fachliches und persönliches Profil erwarten wir:**

- einen Abschluss in Grafikdesign, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung als Grafik Designer oder vergleichbare Erfahrungen
- einen sicheren Umgang mit der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- grundlegende Erfahrungen im Umgang mit Canvas und Videoschnitt
- exzellentes Gespür für Design und Style
- Geduld und Sorgfalt, insbesondere bei der Umsetzung wiederkehrender gebrauchsgrafischer Aufgaben
- Teamgeist, Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft
- eine selbstständige, zuverlässige und exakte Arbeitsweise
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse

#### **Über uns:**

Seit Januar 2017 ist die Elbphilharmonie eröffnet, ein Konzerthaus von Weltrang und Hamburgs neues Wahrzeichen. Höchste Qualität, Vielfalt und Zugänglichkeit des musikalischen Erlebens sowie das Bewusstsein und die Offenheit für die Diversität der Gesellschaft prägen das Programm des Hauses. Verantwortet wird es zu etwa je einem Drittel von den Hamburger Orchestern, privaten Veranstaltern und der HamburgMusik gGmbH, die auch den allgemeinen Kommunikationsauftritt der Elbphilharmonie und der Laeiszhalle, Hamburgs historischem Konzerthaus, verantwortet.



### Wir bieten:

- eine spannende Tätigkeit in einem modernen Konzertbetrieb
- eine kollegiale Arbeitsatmosphäre mit gutem Betriebsklima und flachen Hierarchien
- eine leistungsgerechte Vergütung
- eine betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten und Mobile-Office-Möglichkeiten
- 6 Wochen Urlaub pro Kalenderjahr
- Vergünstigungen bei Konzertkarten und Artikeln im Shop auf der Elbphilharmonie-Plaza
- das Deutschland-Ticket Premium des HVV (Hamburger Verkehrsverbund) inkl. Arbeitgeberzuschuss sowie eine gute Anbindung an den ÖPNV
- Betriebsyoga und weitere vergünstigte Sportangebote
- Events für Mitarbeitende

Die HamburgMusik gGmbH verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern und der Diversität. Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

**Bewerbungen von BIPOC und Menschen mit Migrationshintergrund sind eindeutig erwünscht.** In dem Bereich, für den diese Stelle ausgeschrieben wird, sind Männer im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes unterrepräsentiert. **Bewerbungen von Männern werden daher ausdrücklich begrüßt.** Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. **Bewerbungen schwerbehinderter beziehungsweise gleichgestellter Menschen im Sinne des SGB IX sind eindeutig erwünscht.** Sie werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

### Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich jetzt mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) ausschließlich über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Die Bewerbungsfrist endet am **03.11.2024**.

Über die Verarbeitung deiner Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens kannst du dich [hier](#) informieren.