

Deutsches Schauspielhaus Hamburg

Direkt hinter dem Hauptbahnhof, im Herzen St. Georgs gelegen, blickt das Deutsche Schauspielhaus heute auf über 120 Jahre bewegte Theatergeschichte zurück. Im Jahr 1899 auf private Initiative von Hamburger Bürger*innen gegründet, gehört es zu den wohl schönsten Theatergebäuden in Deutschland und ist, mit seinen 1200 Sitzplätzen, außerdem eines der größten Sprechtheater des Landes. Namhafte Intendant*innen haben den Charakter des Hauses geprägt und es weit über die Grenzen Hamburgs bekannt gemacht. Zum Schauspielhaus gehören auch der MalerSaal und das RangFoyer, die als Spielorte für kleinere Produktionen dienen, sowie seit 2005 das Junge Schauspielhaus, mit eigener Spielstätte im Theaterzentrum Hamburg-Barmbek. Mit rund 20 Premieren und über 500 Vorstellungen pro Spielzeit leistet das Schauspielhaus einen bedeutenden Beitrag zum kulturellen Leben der Hansestadt.

Wir wollen unser Publikum begeistern! Für dieses Ziel arbeiten wir - knapp 400 Kolleg*innen - auf, vor und hinter der Bühne, jeden Tag. Das macht unsere Arbeit zu etwas ganz Besonderem - gemeinsam schaffen wir Theater!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Fundraiser (m/w/d)

Ihre Rolle – das erwartet Sie:

- Erarbeitung einer Fundraising-Strategie (Sponsor*innen, Stiftungen, Spender*innen)
- Aufbau Fundraising-Management
- Akquise von Fördermittel, Sponsoring und Spenden
- Erstellung von Fördermittelanträgen und Sponsoring-Verträgen
- Betreuung von Partner*innen, Förderern und Stiftungen
- Konzeption und Organisation von Fundraising-Events und -Veranstaltungen
- Erstellung von Info-Dossiers und Drucksachen für Förderer und Partner*innen

Ihr Talent - das bringen Sie mit:

- Ein Studium oder eine fundierte Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft / Kommunikationswissenschaften / Sozialmanagement/ Fundraising oder mehrjährige Erfahrung im Bereich Fundraising, möglichst in der Region Hamburg, idealerweise in einem Kulturbetrieb
- Erfahrung in der Einreichung von Fördermittelanträgen, inkl. Organisation der Fördermittelvergabe
- Die Fähigkeit, Konzepte zu erarbeiten und Finanzierungsmöglichkeiten zu erschließen
- Erfahrung im Projektmanagement
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Sicherer Schreibstil und gutes Textverständnis
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Soziale Kompetenz und Empathie, Freude am Umgang mit Menschen
- Gute Kenntnisse und Affinität im Umgang mit Social-Media-Plattformen

Die Vertragsform ist Teil des Vertragsverhandlungsgesprächs. Eine zunächst befristete Festanstellung ist ebenso möglich wie eine selbständige Tätigkeit.

Das Deutsche Schauspielhaus steht für kulturelle Vielfalt, Toleranz und ein respektvolles Miteinander. Jegliche Form von Diskriminierung lehnen wir entschieden ab. Wir möchten diese Werte mit all unseren Kolleg*innen teilen.

Bei gleicher Qualifikation werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, sowie schwerbehinderte Menschen bei Stellenbesetzungen bevorzugt. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung ggf. eine Kopie des Schwerbehindertenausweises oder der Gleichstellung bei.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 22.11.2024. Aus Gründen der Nachhaltigkeit möchten wir möglichst auf Papier verzichten. Bewerben Sie sich schnell und

unkompliziert direkt über unsere Homepage. Bei inhaltliche Fragen zu dieser Stelle wenden Sie sich gerne an Frau Lucia Wiesner: lucia.wiesner@schauspielhaus.de.

Ansprechpartner*in:
Personalabteilung / Recruiting-Team
040-24 87 1-0

Neue Schauspielhaus GmbH
Kirchenallee 39
20099 Hamburg
jobs@schauspielhaus.de

