



Head of Communications & Marketing (m/w/d)

→ Zur Verstärkung unseres Teams Communication & Marketing suchen wir zum 01.02.2025 eine*n Head of Communications & Marketing in Teilzeit (32-34 Stunden/Woche).

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert unterschiedliche Produkte im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählt unter anderem das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt, sowie die Gender Equality Initiative Keychange oder das Videoformat Reeperbahn Festival Collide.

Die RBX GmbH wird durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien gefördert.

Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium und bringst einschlägige Berufserfahrung in einer Kommunikationsabteilung mit? Du kannst dir vorstellen, ein 14-köpfiges Team zu führen und deine Marketingexpertise für Projekte im Bereich Musik und Popkultur zu umzusetzen? Lass uns sprechen!

Deine Aufgaben

- Fachliche und disziplinarische Teamleitung für das 14-köpfige Communications- und Marketingteam der RBX.
- Konzeption und Durchführung von innovativen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für Projekte im Musik- und popkulturellem Umfeld (B2B und B2C)
- Strategische Weiterentwicklung des Fachbereichs in Anlehnung an die Unternehmensvision
- Verantwortung der Personal- und Budgetplanung des Teams
- Sicherstellung der Jahresplanung im Hinblick auf öffentliche Vergaben und Zuwendungsmanagement
- Beobachtung aktueller Trends und Erschließung neuer Kommunikationsplattformen und Marketingkanäle

Dein Profil

- Du hast einen Studienabschluss in den Bereichen Kommunikation, Marketing oder vergleichbares
- Du hast in den vergangenen Jahren einschlägige Erfahrungen im Fachbereich Marketing und Kommunikation gesammelt; idealerweise innerhalb der Kultur- und Veranstaltungsbranche
- Die fachliche und disziplinarische Führung eines Teams konntest du bereits erfolgreich unter Beweis stellen
- Dich zeichnen eine hervorragende Kommunikationsstärke und soziale Kompetenz aus und du weißt, wie du ein Team motivierst.
- Du denkst strategisch und konzeptionell und du traust dir zu, eine ganzheitliche Markenstrategie zu verfolgen
- Kreatives Texten und Formulieren fällt dir leicht
- Du bist belastbar und behältst auch bei verschiedenen Projekten den Überblick
- Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert
- Du kannst dir vorstellen, gemeinsam mit dem Team neue Kommunikationswege auszuprobieren
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.

Was dich erwartet

- Ein internationales Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation
- Ein kollegiales motiviertes Team und angenehmes Arbeitsklima
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei abwechslungsreichen Aufgaben
- Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Büro in Hamburg / mobiles Arbeiten möglich
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Mitarbeiter*innen-Benefits wie z.B. Mobilitätzuschuss, Kooperation mit FutureBens, Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen, kostenlose Getränke & Obst

Bei der ausgeschriebenen Stelle handelt es sich um eine **unbefristete Anstellung in Teilzeit** (32-34 Std./Woche). Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen ohne Foto, dafür mit Angabe einer **Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittsdatums** an jobs@reeperbahnfestival.com. Die Gehälter der RBX GmbH orientieren sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVÖD).



Rückfragen zur Stellenausschreibung können gerne an die genannte E-Mail-Adresse gestellt werden. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!