

Werkstudent*in (w/m/d) im Bereich Kommunikation

Für die **Kommunikationsabteilung** der Hamburg Kreativ Gesellschaft suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt **eine*n Werkstudent*in (m/w/d)** für die Bereiche **Content Management und Online-Redaktion**, für max. 20h.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Die Kommunikationsabteilung der Hamburg Kreativ Gesellschaft konzipiert, koordiniert und realisiert sämtliche kommunikativen Maßnahmen der Hamburg Kreativ Gesellschaft – digital wie analog. Als zentrale Kommunikationseinheit steuern wir mehr als 30 digitale Kommunikationskanäle.

Das bieten wir dir:

- Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen der Kreativ-Branche mitzuwirken und die Hamburger Kreativwirtschaft von morgen aktiv mitzugestalten.
- Einen hohen Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung.
- Wir arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten in der HafenCity und mobil – und sind an verschiedensten Kreativorten in der Stadt unterwegs.
- Bei uns gibt es flache Hierarchien, eine offene und teamorientierte Arbeitsatmosphäre und viel Potenzial zum persönlichen Wachsen und Lernen.
- Neue und vielfältige Perspektiven durch die Zusammenarbeit mit rund 60 Kollegen*innen.
- Einen Arbeitgeberzuschuss zum Jobticket (Deutschlandticket)

Das sind deine Aufgaben:

- Du übernimmst die Planung, Konzeption und Erstellung von ansprechendem Content für unsere Newsletter und Social-Media-Kanäle.
- Du baust die Reichweite und das Engagement auf unseren sozialen Kanälen, insbesondere LinkedIn und Instagram, auf und kümmerst dich um unsere Community.
- Du identifizierst Optimierungspotenziale auf unseren Social-Media-Kanälen, um unsere Präsenz stetig zu verbessern.
- Du pflegst unsere Website über das CMS, damit sie immer aktuell und benutzerfreundlich bleibt.
- Du kümmerst dich um die Pflege unseres CRMs und sorgst dafür, dass unsere Daten stets auf dem neuesten Stand sind.
- Du erstellst Inhalte in enger Zusammenarbeit mit unserem Team und unseren Agenturen, um die Botschaften optimal zu vermitteln.
- Du unterstützt zudem das Kommunikationsteam bei:

- der Erstellung von Grafiken, Präsentationen und weiteren Kommunikationsmitteln, die begeistern.
- der Planung gezielter Kommunikationsmaßnahmen, um unsere Zielgruppen effektiv zu erreichen.
- der Planung von Marketingkampagnen, die im Gedächtnis bleiben.
- der Organisation von (Online-)Veranstaltungen, die unsere Community zusammenbringen.

Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in eines Studiengangs mit der Fachrichtung Kommunikation, Medienwissenschaften oder Journalismus.
- Du hast praktische Erfahrungen in der Erstellung von Social-Media-Beiträgen auf Instagram und LinkedIn (idealerweise B2B).
- Du bist sicher im Umgang mit Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn) und Designsoftwares (z.B. Adobe Creative Suite, Canva, Figma).
- Du hast idealerweise bereits erfolgreich Praktika, bestenfalls bei einer Kommunikationsagentur, absolviert.
- Du hast sehr gute kommunikative Fähigkeiten und arbeitest gerne im Team.
- Du hast Interesse an der Kreativwirtschaft und ihren elf Teilmärkten sowie der Digitalbranche.
- Du bist bereit, unter Umständen an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltungen teilzunehmen.

Die Stelle soll mit maximal 20 Wochenstunden ausgeübt werden und ist vorerst auf 12 Monate befristet.

Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail bis zum **10.11.2024** mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- Eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- Einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

Bitte alle Dokumente zusammengefügt in einem PDF-Dokument an Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org.

Auf: <https://kreativgesellschaft.org/ueber-uns/jobs/werkstudent-in-w-m-d-im-bereich-kommunikation-1/>