

Wir sind **Culturespaces**, ein französisches Unternehmen mit weltweit 400 MitarbeiterInnen. Rund um den Globus betreiben wir erfolgreich Museen und einzigartige Kunstzentren. Im April 2025 werden wir im Hamburger Hafen unser neuestes Ausstellungszentrum eröffnen, in welchem faszinierende Kunstwerke und innovative Technologien zu einem immersiven Kulturerlebnis vereint werden. Es trägt – passend zur maritimen Location – den Namen „**Port des Lumières**“. Auf über 1.500 Quadratmetern wird der „**Port des Lumières**“ seine BesucherInnen in atemberaubende und immer wieder wechselnde Ausstellungen eintauchen lassen.

Zur Verstärkung unseres Teams von „**Port des Lumières**“ Hamburg suchen wir **ab April**:

### **Marketing-Manager (m/w/d) in Vollzeit**

Unser licht- und klangerfülltes Abenteuer an der Elbe beginnt jetzt. Erschaffen Sie gemeinsam mit uns ein Kunsterlebnis, das Hamburg so noch nicht gesehen hat. Anhand modernster Spitzentechnologie setzen wir KünstlerInnen verschiedenster Epochen und Stilrichtungen eindrucksvoll in Szene. Mit 80 Videoprojektoren der neusten Generation kreieren wir auf riesigen Projektionsflächen über mehrere Ebenen spektakuläre Bilder und eröffnen den BesucherInnen des „**Port des Lumières**“ eine neue Kunstdimension.

### **ORGANISATION**

Diese Position ist dem General Manager von Port des Lumières unterstellt.

### **AUFGABENSTELLUNG**

Du stellst sicher, dass eine langfristige Markenpositionierung für das Kulturerlebnis und den Veranstaltungsort, die Grundlage für klar definierte Marken- und Produktangebote bildet. Identifiziere Geschäfts- und Verbrauchereinsichten, um wichtige Erkenntnisse zu gewinnen, die in die Entwicklung laufender Marketingstrategien und zukünftiger Innovationsmöglichkeiten einfließen.

- Verantwortung für die Planung, Prognose und Monitoring von besucherbasierten Einnahmequellen (Ticketing, Gruppen, B2B und Merchandising)
- Durchführung einer integrierten Marketingkampagne über verschiedene Marketingkanäle: Paid Media, Earned Media, Content, Social, Lifestyle, Partnerschaften
- Übernahme vorgegebener Richtlinien von Culturespaces, einschließlich Digital- und Wachstumsmarketing, Werbekampagnen und PR/Kommunikation, um die strategische Ausrichtung aller Marketingpläne sicherzustellen;
- Steuerung externer Ressourcen, einschließlich Marketingagenturen und / oder Freiberufler
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern, um Marketinganforderungen für Sponsoren und Partner zu definieren und die Realisierung zu überwachen
- Entwicklung von Werbekampagnen und Medienpartnerschaften, die die Reichweite und Markenaffinität verbessern

- Einhaltung von Vorgaben bzgl. Marketinginvestitionen, um die Umsatz- und Gewinnziele des Unternehmens zu unterstützen
- Entwicklung des Marketingteams sicherstellen

#### **ANFORDERUNGEN & QUALIFIKATIONEN:**

- Ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder einem verwandten Bereich
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung
- Ein Marketing-Visionär mit umfassender Erfahrung in der Nutzung sowohl traditioneller als auch innovativer Marketingtaktiken
- Ausgeprägte analytische und strategische Fähigkeiten, unterstützt durch eine solide Fähigkeit, qualitativ hochwertige Marketingkampagnen für globale Marken durchzuführen
- Solides Verständnis der wichtigsten digitalen Marketingkanäle (Akquise und Kundenbindung)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten (mündlich und schriftlich)
- Führungsqualitäten: Fähigkeit, Kollegen wie Geschäftsleitung zu unterstützen und einzubinden
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

#### **BENEFITS BEI CULTURESPACES**

- Internationale und kooperative Unternehmenskultur, die persönliche Freiräume und Eigeninitiative fördert
- Kreatives, abwechslungsreiches und anspruchsvolles Umfeld
- Integration in das junge „Port des Lumières“-Team an einem der attraktivsten Standorte der Hansestadt
- Intensive Einarbeitung

#### **ANSTELLUNGSART**

Vollzeit, unbefristet

---

#### **BEWERBUNG:**

Du hast Lust, uns bei diesem Abenteuer zu begleiten? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive Lebenslauf, relevanter Zeugnisse und Motivationsschreiben an: [anheuern@port-lumieres.com](mailto:anheuern@port-lumieres.com)

Weitere Informationen findest Du auf unseren Websites:

<https://port-lumieres.com/de>

oder

<https://culturespaces.com/en>