

Kampnagel ist ein weltweit bekanntes internationales Produktionshaus, das neben Tanz, Theater und Performances auch Konzerte, Konferenzen und eine Vielzahl unterschiedlicher Festivals und Themenschwerpunkte präsentiert. Auf den sechs Kampnagel-Bühnen und im Stadtraum wird ein genreübergreifendes Programm mit Arbeiten internationaler Künstler*innen und der lokalen Hamburger Szene für ca. 180.000 Besucher*innen pro Spielzeit gezeigt.

Für unser Kampnagel- Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (39 Stunden wöchentlich) oder in Teilzeit (31,2 Stunden wöchentlich) und zunächst befristet bis zum 31.07.2026 eine*n

Social Media Manager*in (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie basierend auf dem Kampnagel-Programm
- Erstellung, Pflege und Umsetzung des Redaktionsplans sowie Formatentwicklung und Umsetzung in Absprache mit der Abteilungsleitung
- Koordination und Aufbereitung von Material für Social-Media-Formate
- Erstellung und Bearbeitung von Video-Content (Filmen & Editieren)
- Verfassen von redaktionellen Beiträgen für unterschiedliche Plattformen sowie Caption-Texte (Deutsch / Englisch)
- Aktive Begleitung von Veranstaltungen, Presseterminen und Behind-the-Scenes Formaten
- Koordination und Organisation der Dreh- und Fototermine in Absprache mit Dramaturgie und Künstler*innen
- Schaltung von Paid Media Maßnahmen zur gezielten Reichweitensteigerung inkl. Performance-Monitoring
- Community Management: Interaktion mit der Community, Beantwortung von Kommentaren & Nachrichten, Ausbau und Pflege von Multiplikator*innen
- Zusammenarbeit mit externen Content-Creator*innen
- Weiterentwicklung und Pflege des TikTok Kanals

Unsere Anforderungen:

- Eine ausgesprochen hohe Online Affinität und Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen, Meta-Business-Suite, Social Media und Bild- bzw. Videobearbeitungsprogrammen
- Ein Studienanschluss in Kultur-, Geistes- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare berufliche Qualifikation
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Social Media, die im Idealfall bei anderen Kulturinstitutionen gesammelt wurden
- Großes Interesse am Kampnagel-Programm und zeitgenössischen gesellschaftlichen Diskursen, um selbstständig inhaltlich zu arbeiten
- Ausgesprochen hohe Textkompetenz auf Deutsch und Englisch
- Kreativität bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Online Ideen
- Teamkompetenz sowie selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte inhaltliche Affinität zum Kampnagel Programm sowie Interesse an aktuellen gesellschaftlichen und künstlerischen Diskursen. Idealerweise Kenntnis des Internationalen Sommerfestivals auf Kampnagel

- Verhandlungssicherheit in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen intern sowie mit externen Anbieter*innen und Agenturen
- An unserem Programm orientiert die Bereitschaft, auch abends und am Wochenende zu arbeiten

Wir bieten:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein angenehmes Betriebsklima und ein inspirierendes kulturelles Umfeld
- Möglichkeit eigene Ideen und Vorschläge einzubringen sowie selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Zuschuss zum Deutschlandticket (HVV Jobticket)
- Zuschuss zur Zusatz-Altersversorgung

Die Diversifizierung des Betriebs ist uns wichtig, deswegen freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Auch wenn Sie nicht jede der Anforderungen erfüllen, möchten wir Sie ermutigen, sich trotzdem zu bewerben. Vielleicht sind Sie genau die Person, die wir suchen.

Bedauerlicherweise sind unsere Büros in einem denkmalgeschützten Gebäude und vor den anstehenden Baumaßnahmen noch nicht barrierefrei.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an bewerbung@kampnagel.de zu.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 19.03.2025.