

Social Media-Begleitung fürs Urbaneo – Junges Architektur Zentrum (vorerst befristet, 3 Monate)

Das Urbaneo öffnet bald – ein neuer Ort für alle, die sich für Stadt, Architektur und Gestaltung interessieren – mit Ausstellungen, Workshops und viel Raum zum Entdecken. Die letzten Vorbereitungen laufen, bald füllt sich das Haus mit Leben. Social Media soll diesen Prozess begleiten: von den ersten Einblicken über die Eröffnung bis zu den ersten Wochen im Betrieb.

Aufgabenbereich

- Die Eröffnung und den Start des Urbaneo auf Instagram, TikTok & Co. festhalten.
- Posts, Storys und kurze Videos erstellen, die zeigen, was hier passiert.
- Eindrücke vor Ort einfangen, mit Besucher:innen und Teammitgliedern ins Gespräch kommen und die Community teilhaben lassen.
- Ein Gespür für das, was gut ankommt, mitbringen und eigene Ideen einbringen.
- Die Social-Media-Kanäle lebendig und authentisch halten.

Gesucht wird

- Erfahrung mit Social Media – ob privat oder beruflich, Hauptsache, es besteht Sicherheit im Erstellen spannender Inhalte.
- Ein gutes Auge für Bilder und Videos sowie Freude am Schreiben.
- Interesse daran, das Urbaneo in der digitalen Welt mitzugestalten.
- Selbstständiges Arbeiten, Verlässlichkeit und Freude daran, Dinge auszuprobieren.

Geboten wird

- Eine vorerst befristete Stelle für 3 Monate (Arbeitsmodell nach Absprache: Werkstudent:in, Minijob, Honorar o. Ä.).
- Viel Freiraum für kreative Ideen.
- Ein wertschätzendes Miteinander in einem engagierten Team.

Interessierte sind eingeladen, eine kurze Mail mit ein paar Zeilen zu schicken – gerne auch mit Links zu bisherigen Social Media-Projekten, falls vorhanden.

Kontakt: Alisa Mäule / maeule@kindermuseum-hamburg.de